

STAGE COMMUNICATION

La Semaine de la Critique

Sous l'autorité du Responsable de la Communication, le/la stagiaire participera au suivi et à la mise en place de la stratégie de communication de la Semaine de la Critique.

ORGANISME

Depuis 1962, date de sa création par le Syndicat Français de la Critique de Cinéma, la Semaine de la Critique, section parallèle du Festival de Cannes, se consacre à la découverte des jeunes talents de la création cinématographique, en mettant à l'honneur leurs premiers et deuxièmes longs métrages.

C'est ainsi que Jacques Audiard, Alejandro González Iñárritu, Ken Loach, François Ozon, Wong Kar Wai ou plus récemment César Augusto Acevedo, Julia Ducournau, David R. Mitchell, Santiago Mitre, Jeff Nichols, Rebecca Zlotowski, Charlotte Wells ou Justine Triet ont été révélés à la Semaine de la Critique.

DESCRIPTION DU POSTE

Avant le festival (de février à avril)

- Assister le pôle communication dans la préparation des différentes annonces, participation à la réflexion stratégique et à la relecture des publications (catalogue, dépliant, site internet...)
- Aide à l'animation des réseaux sociaux (sorties de films, annonces...)
- Participation à la vie de bureau et aide à l'organisation générale de la manifestation

Pendant et après le festival (de mai à juin)

- Réception des photos et vidéos
- Aide à la gestion du contenu éditorial du site Internet et des réseaux sociaux (notamment mise en ligne des éléments et suivi des traductions)
- Création et envoi d'une newsletter quotidienne
- Participation à la vie de bureau et aide à l'organisation générale de la manifestation

PROFIL RECHERCHÉ

- Intérêt pour le cinéma et l'événementiel
- Niveau Master 1 minimum
- Bonne maîtrise des logiciels de PAO, du pack Office, des outils de mailing (mailchimp)
- Connaissance de la mise en page, de la mise en maquette (print et web) et de la gestion de fichiers (photos, vidéos)
- Maîtrise et utilisation régulière des principales plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, Letterboxd) et des outils de publication (meta business suite)
- Qualités rédactionnelles, excellente orthographe et connaissance des règles d'orthotypographie
- Très bon niveau d'anglais écrit et oral exigé
- Rigueur, dynamisme, autonomie et goût du travail en équipe
- Un premier stage dans le secteur de la communication et du secteur culturel est souhaitable
- Sans être obligatoire, une première expérience en festival est appréciée

DURÉE DU STAGE

Du 02/02/2026 au 26/06/2026

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

14/11/2025

LIEUX

Paris / Cannes

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Indemnités mensuelles sur la base de la gratification minimale du stagiaire prévue par la loi (à titre indicatif montant horaire de 4,35 euros par jour travaillé/ Temps plein en 2025). Convention de stage obligatoire.

CONTACT : Robin Pierre / r.pierre@semainedelacritique.com